

# 「ブライダルなどに関するアンケート」 調査集計結果の報告

Analysis Report on the Marriage Questionnaire

茂木信太郎\*・安田 彰\*・神本絵里\*\*・伊藤 綾\*\*\*・薄根萌未\*\*\*\*

MOGI, Shintaro・YASUDA, Akira・KAMIMOTO, Rie・ITO, Aya・USUNE, Moemi

---

---

## はじめに

本学経営学部ホスピタリティ・マネジメント学科では、3年生の必修科目として前期に「ホスピタリティ・マネジメント特別講義」を開講している。この科目は隔週で業界の第一線で活躍している実務家などをゲストスピーカーに招聘して講義をしていただいている。ゲストがお見えにならない回では、担当教員による業界研究と学生による予習復習をしている（科目担当：2012年度・2013年度〔茂木〕、2014年度〔安田〕）。

ブライダル業界については、2012年度、2013年度、そして本年2014年度では、ブライダル専門誌『ゼクシィ』編集長（2012・2013年伊藤綾氏、2014年神本絵里氏）に3年続けてゲストスピーカーとしてご登壇していただくことが叶った。そこで、各年とも講義に先立ち、受講生を対象に「ブライダルなどに関するアンケート」を実施することとした。3年間にわたりほぼ同様の質問票でアンケートを実施しているので、調査対象者が本科目受講生という限定はあるが、大学生の結婚観を示すデータが得られたのではないかと思量し、こ

れの調査集計結果を本誌にて報告する次第である。

集計表の提示に先立って、調査技術上の留意点をいくつか確認しておきたい。

3年間にわたる調査であるが、2012年初回調査では、自由回答を求めた質問（「自由記入」回答方式）が少なくなかったが、次年度以降では、初回調査の結果から得られた回答をもとにあらかじめ選択肢を用意した質問（「選択肢選択」回答方式）に直したものが多い。しかし、質問文そのものの異動はほとんどないようにしている。この相違については、各集計表の表頭項目の記述のなかで分かるように示している。

また、「質問8」の項は、2012年は設定してなかった質問である（そのため同年の集計表欄が設けられていない）。

それから、集計表の「第2部 イベントとメディア」に関する質問は、今年度2014年で初めて設けた項目である。

次に、集計表読み取り上の注意点について2点ほど確認しておきたい。第1点は、調査対象者（受講生）がブライダル事業などに相対的に関心

\*本学経営学部教授 \*\*『ゼクシィ』東名阪編集長 \*\*\*『ゼクシィ』統括編集長 \*\*\*\*『ゼクシィ』編集部

が高い本学科生が中心であるということ、および男女構成では女性が約8割と偏っていることである。第2点は、アンケートに答える前提として『ゼクシィ』誌を配布しその場で閲覧しているので、同誌の紙面づくりの魅力に触発されている可能性があるという実施上の事情があることである。

最後に、調査設計上および調査票回収事情について確認しておきたい。

アンケート調査票は、3回とも同誌編集部薄根氏が『ゼクシィ』編集長の指示のもとに作成し、茂木が実施上の都合などを勧告して校閲したものである。アンケートの実施は、本科目の業界研究回において、出席者全員を対象にして実施し、その場でアンケート用紙の回収を行い、その結果は同誌編集部で集計している。以下の集計結果表は、同誌編集部作成の集計結果をもとに、茂木が再編集したものである。その際、『ゼクシィ』誌その

ものに対する評価なども質問表にはあるが、本誌収録に当たってはこの部分は割愛することとした。

以下に紹介する集計結果は、単年度での調査数が2桁に留まるという事情から単純集計結果に留まるが、それでも3年間での異動ないし傾向が垣間見られるところもあろう。また、3年分を合わせると260票数となり、クロス集計などの分析が可能となったところと推量されるので、これらの分析などについては今後の課題とするところである。

なお参考までに、別刷で配布している『ホスピタリティ・マネジメント特別講義』講義録の伊藤綾氏（2012年版・2013年版）、神本絵里氏（2014年版）稿とあわせご覧いただくとより昨今のブライダル観および事情が明瞭になるところと思量される。（茂木信太郎 記）

〈調査の実施概要〉

	2012年度	2013年度	2014年度
調査対象者：「ホスピタリティ・マネジメント特別講義」受講生数	116名 (3年113名, 4年3名)	88名 (3年87名, 4年1名)	100名 (3年96名, 4年4名)
有効回収票数	96枚	79枚	85枚
調査実施日時	2012年7月12日 4時限 (14:30~16:00)	2013年5月30日 4時限 (14:30~16:00)	2014年6月12日 4時限 (14:30~16:00)
調査用配布資料	『ゼクシィ』2012年9月号	『ゼクシィ』2013年7月号	『ゼクシィ』2014年7月号
編集長講義日	2012年7月19日 4時限	2013年7月18日 4時限	2014年7月24日 4時限

〈アンケート集計結果〉

第一部 「ブライダルに関するアンケート」

質問1 あなたは将来、結婚したいと思いますか？

	2012年		2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	100.0	79	100.0	85	100.0
1 したいと思う	89	92.7	63	79.7	70	82.8
2 どちらかといえば、したいと思う	7	7.3	7	8.9	11	12.6
3 どちらかといえば、したくないと思う	0	—	1	1.3	2	2.3
4 したくない	0	—	2	2.5	0	—
5 どちらでもない・まだわからない	0	—	6	7.6	2	2.3

(注) 比率の合計は、各項目の比率を四捨五入して表記しているために、100.0にならない可能性がある。以下同様。

## 質問2 結婚生活について、楽しみなことは何ですか？

	2012年（自由記入）		2013年（単一回答）		2014年（単一回答）	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	100.0	79	100.0	85	100.0
1 新しい家族ができること	35	36.5	30	38.0	28	32.9
2 なにげない日常生活も楽しみ*	31	32.3	18	22.8	18	21.2
3好きな人とずっと一緒にいられること	17	17.7	17	21.5	17	20.0
4 家族で旅行に行ったりすること	8	8.3	2	2.5	6	7.1
5 子育て	8	8.3	5	6.3	9	10.6
6 自分の家が持てる（家具とかも好きにできる）	4	4.2	0	—	2	3.5
7 家に誰かがいること	3	3.1	4	5.1	2	2.4
8 帰宅した時にあるご飯	3	3.1	2	2.5	2	2.4
9 その他			0	—	1	1.2

(注1) 2012年は「自由記入」のため1人が複数項目を回答している場合や、無回答者のいる場合がある。以下、同様。

(注2) 各項目への回答者数の合計が、調査数「計」に満たないところは、当該項目への無回答者がいるためである。以下、同様。

\*2012年では「なにげない日常」（9名、9.4%）、「一緒にご飯を食べること」（同）、「日常生活」（同）、「家族との時間、出かけたり、家でまったり」（4名、4.2）を、合算した。2014年では「なにげない日常生活」。

## 質問3 結婚生活について、不安に思うことは何ですか？

	2012年（自由記入）		2013年（単一回答）		2014年（単一回答）	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	100.0	79	100.0	85	100.0
1 経済的な面*	31	32.3	34	43.0	31	36.5
2 結婚生活に飽きがこないか	20	20.8	8	10.1	13	15.3
3 離婚しないか	18	18.8	8	10.1	12	14.1
4 家事ができるかどうか	9	9.4	7	8.9	2	2.4
5 仕事と育児の両立**	4	4.2	11	13.9	18	21.2
6 浮気	4	4.2	4	5.1	4	4.7
7 自分の時間が減る	3	3.1	6	7.6	3	3.5
8 その他			0	—	2	2.4

\*2012年では「経済的な面」（26名、27.1%）、「安定した生活をおくれるか」（5名、5.2%）を合算した。

\*\*2012年は「お金、仕事と育児の両立」である。

## 質問4 理想の夫婦とはどんな夫婦ですか？ 具体的に教えてください。

	2012年（自由記入）		2013年（単一回答）		2014年（単一回答）*	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	100.0	79	100.0	85	100.0
1 お互い尊重・尊敬し合える夫婦	30	31.3	15	19.0	17	20.0
2 おじいちゃん、おばあちゃんになっても、仲良く手をつないで散歩できるような夫婦	25	26.0	22	27.8	14	16.5
3 お互いを思いやっている夫婦	23	24.0	12	15.2	19	22.4
4 なんでも言い合える夫婦	9	9.4	3	3.8	8	9.4
5 常に笑顔の絶えない夫婦	2	2.1	21	26.6	24	28.2
6 自分の親のような夫婦	—	—	6	7.6	3	3.5
7 その他			0	—	1	1.2

\*複数箇所回答者1名（厳密には無効票であるが、本表では諸事情を勘案して集計カウントした）。

質問5 結婚する前に、結婚生活（夫婦が仲良くしていく方法、お金の話、など家庭生活全般）について学べる場があれば参加したいと思いますか？

	2012年		2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	100.0	79	100.0	85	100.0
1 したいと思う	38	39.6	25	31.6	35	41.2
2 どちらかといえば、したいと思う	36	37.5	34	43.0	36	42.4
3 どちらかといえば、したくないと思う	8	8.3	5	6.3	1	1.2
4 したくない	6	6.3	7	8.9	5	5.9
5 どちらでもない・わからない	8	8.3	8	10.1	8	9.4

質問6 大事にしている順番を教えてください。

	2012年			2013年			2014年		
	順位	得点		順位	得点		順位	得点	
		素点	平均		素点	平均		素点	平均
1 家族	1	645	6.7	1	530	6.7	1	584	6.9
4 友人	3	574	6.0	4	451	5.7	2	540	6.4
3 自分	2	598	6.2	2	501	6.3	3	485	5.7
5 恋人(いない人はいると仮定して)	4	565	5.9	3	461	5.8	4	448	5.3
8 学校	5	304	3.2	5	239	3.0	5	342	4.0
6 バイト	6	287	2.9	6	226	2.9	6	256	3.0
2 ベット※いれば	7	218	2.3	7	213	2.7	7	197	2.3
7 サークル	8	213	2.2	8	155	2.0	8	147	1.7

※優先順位が高い順にポイントを付けて（1番8点、2番7点……）、獲得数による順位づけ。「平均」は総得点数を回答者人数で除したもの。

質問7 もしあなたが将来結婚した場合、「結婚式」はしたいと思いますか？

	2012年		2013年*		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	100.0	79	100.0	85	100.0
1 したいと思う	77	80.2	61	77.2	67	78.8
2 どちらかといえば、したいと思う	15	15.6	11	13.9	16	18.9
3 どちらかといえば、したくないと思う	2	2.1	2	2.5	1	1.2
4 したくない	0	—	1	1.3	0	—
5 どちらでもない・わからない	2	2.1	3	3.8	1	1.2

\*無回答者1人。

## 副質問7-1 それはなぜですか？ 自由にお書きください。(自由記入)

2012年 「したいと思う」回答者 2013年・2014年 「したいと思う」「どちらかといえば、したいと思う」回答者	2012年		2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	—	79	—	85	—
該当数	77	100.0	72	100.0	83	100.0
一生に一度だから	27	35.1	18	25.0	19	22.9
あこがれ！ ウエディングドレスが着たい	25	32.5	21	29.2	23	27.7
お世話になった人たちに感謝の気持ちを伝えたいから	9	11.7	5	6.9	3	3.6
みんなに祝福されたいから	6	7.8	7	9.7	3	3.6
本当に結婚したんだなって実感できそうだから	5	6.5				
1つの大きな節目を盛大に祝いたいから	4	5.2	18	25.0		
これまで結婚式に参加して、自分も挙げたいと思ったから	3	3.9			2	2.4
けじめや区切りをつけたいから			7	9.7	11	13.3
思い出になるから			6	8.3		
結婚式はしたい！ けど、金銭面が心配					2	2.4

(注)「 」(空欄)は、当該年に記述がなかった項目。以下、同様。

## 副質問7-2 それはなぜですか？ 自由にお書きください。(自由記入)

2012年 「どちらかといえば、したくない」「どちらでもない」「わからない」回答者 2013年・2014年 「どちらかといえば、したくない」「したくない」「どちらでもない、わからない」回答者	2012年		2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96	—	79	—	85	—
該当数	4	100.0	6	100.0	2	100.0
準備とお金がかかるから	2	50.0	4	66.7		
恥ずかしいから	1	25.0			1	50.0
面倒だから	1	25.0	3	50.0		
なんとなく					1	50.0

副質問7-3 「結婚式」を「したい」・「どちらかといえばしたい」と答えた方に伺います。どんな結婚式をしたいですか？ 自由にお書きください。(自由記入)

「したいと思う」「どちらかといえば、したいと思う」回答者	2012年		2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	96		79		85	
該当数	92	100.0	72	100.0	83	100.0
「楽しかったー！」と思えるような結婚式	21	22.8				
盛大な結婚式にしたい	16	17.4	2	2.8		
リゾートウエディング、海外ウエディングがしたい	16	17.4	8	11.1	6	7.2
少人数、身内と親しい人たちだけのアットホームな結婚式	15	16.3	14	19.4	13	15.7
お世話になった人たちに感謝を伝えられる結婚式	8	8.7	5	6.9	2	2.4
ゲストみんなが楽しめる結婚式	4	4.3	16	22.2	34	41.0
お金をかけてでも古風な結婚式をしたい	1	1.1				
サプライズがいっぱいの結婚式	1	1.1	9	12.5	11	13.3
ふたりらしい結婚式			3	4.2	2	2.4
一般的なシンプルな結婚式					6	7.2
ディズニーで結婚式したい					2	2.4

問8 プロポーズはしたいですか？されたいですか？(2013年・2014年)

	男性				女性			
	2013年		2014年		2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	16	100.0	19	100.0	63	100.0	66	100.0
したい	15	93.8	18	94.7	3	4.8	1	1.5
されたい	1	6.3	1	5.3	60	95.2	65	98.5

副質問8-1 理想のプロポーズ内容は？(自由記入)(2013年・2014年)

「プロポーズしたい」回答者	2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	79		85	
該当数	18	100.0	19	100.0
ストレートに気持ちを伝える	4	22.2	7	36.8
初めて会った場所とか思い出の場所でプロポーズ	3	16.7	2	10.5
さりげなく	2	11.1		
旅行先でプロポーズ	2	11.1		
指輪を渡す	1	5.6	1	5.3
夜景や景色が綺麗な場所でプロポーズ			2	1.05
場所は問わず、雰囲気重視			1	5.3

## 副質問8-2 理想のプロポーズ内容は？（自由記入）（2013年・2014年）

「プロポーズされたい」回答者	2013年		2014年	
	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計	79		85	
該当数	61	100.0	66	100.0
シンプル・ストレートに結婚してください！と言われたい	12	19.7	17	25.8
サプライズを含んだプロポーズされたい	10	16.4	7	10.6
夜景がきれいな場所、特別な場所でされたい	10	16.4	7	10.6
気持ちが伝われば内容はどんなものでも良い	5	8.2	5	7.6
記念の日に思い出の場所でされたい	4	6.6		
ロマンチックにドラマみたいな感じにされたい	4	6.6		
普段何気ない時にされたい	3	4.9	8	12.1
ディズニーランドのシンデレラ城前でサプライズプロポーズ	3	4.9		
主夫になりたい為、働らいている女性からプロポーズされたい	1	1.6		
ひざまずいて、バラの花束を渡され、そのあと指輪が出てくる			2	3.0

## 第2部 イベントとメディア（2014年）

問9 以下のイベントで大切にしている順番と、それぞれ誰と何をすることが多いか（N=85）

## 9-1 大切にしている順番

順位*	1	2	3	4	5	
イベント	a 誕生日	b クリスマス	c バレンタインデー	d ホワイトデー	e ハロウィン	
得点	素点	405	929	228	134	122
	平均	4.8	3.9	2.7	1.6	1.4

\*順位が高い順にポイントを付けて（1番5点、2番4点……）、獲得数による順位づけ。「平均」は総得点数を回答者人数で除したものの。

## 9-2 誰と何をすることが多いか（自由記入）

イベント	誰と過ごすか			何をすることが多いか（コメント内容）
	相手	コメント人数		
		人数(人)	割合(%)	
a 誕生日	友達	56	65.9	パーティ/サプライズ/飲み会
	恋人	34	40.0	デート/食事/プレゼント/お祝い
	家族	26	30.6	ケーキを食べる/ホームパーティ
b クリスマス	友達	48	56.4	パーティ/ホームパーティ/食事
	恋人	40	47.1	イルミネーションを見る/外食/プレゼント交換
	家族	11	12.9	パーティ/ホームパーティ
c バレンタインデー	恋人	40	47.1	チョコをあげる（もらう）/デート
	友達	28	32.9	チョコを交換する/パーティ
	家族	7	8.2	チョコを作ってあげる
d ホワイトデー	恋人	35	41.1	お返し（お菓子・料理）をもらう/デート
	友達	21	24.7	お返しをする/パーティ
	家族	3	3.5	お返しをもらう

e ハロウィン	友達	60	70.6	仮装パーティ／お菓子を食べる／ディズニーへ行く／クラブへ行く
	恋人	4	4.7	デート／特になし
	家族	0	—	

問10 メディアとの接し方について (N=85)

問10-1 1日何時間 TV を見ますか？ また、見ている番組名を教えてください。

平均視聴時間	2.1時間
--------	-------

(「1～2時間」という回答は「1.5時間」として算出した。)

視聴番組名 (自由記入)

ジャンル	コメント数 (比率：%)	視聴番組名 (人数)
バラエティ	62 (72.9)	月曜から夜更かし(7) / シャベくり007(5) / テラスハウス(5) / アメトーーク(3) / ホンマでっか!? TV(3) / 週刊 EXILE(3) / ロンドンハーツ(2) / キスマイ BUSAIKU(2) / 天才志村どうぶつ園(1) / 世界の果てまでイッテ Q(1) / アナザースカイ(1) / EXILE カジノ(1)
情報番組	51 (60.0)	スッキリ!(4) / めざましテレビ(3) / ZIP!(3) / NEWSZERO(2) / PON!(2) / すぽると(2) / 報道ステーション(2) / ひるおび(1) / ヒルナンデス(1) / newsevery(1) / いっぶく!(1) / WomanonthePlanet(1) / ニュースバード(1) / ノンストップ!(1) / やべっち FC(1)
ドラマ	23 (27.1)	ファーストクラス(2) / 相棒(1)

問10-2 PC でインターネットをするときに見ているサイトを教えてください。(自由記入)

順位	コメント数 (割合：%)	サイト名
1	40 (47.1)	YouTube
2	13 (15.3)	Yahoo! JAPAN (yahoo ニュース含む)
3	6 (7.1)	ブログサイト (芸能人／ファッションなど)
4	5 (5.9)	Google / ACS-II (大学のサイト)
6	4 (4.7)	ファッションサイト / 課題で調べるところのサイト / 旅行サイト (HIS)
9	3 (3.5)	通販サイト (amazon / DMM / ZOZOTOWN) / 情報サイト (Wikipedia / Ozmall / TimeOut 東京) / 知恵袋
12	2 (2.4)	音楽サイト / 料理サイト (COOKPAD) / 飲食店サイト (食べログ) / まとめサイト / 求人サイト / テーマパークのサイト (TDR / サンリオピューロランド)

問10-3 スマートフォンで使用しているアプリを教えてください。(自由記入)

順位	コメント数 (割合：%)	アプリ名
1	63 (74.1)	LINE
2	43 (50.6)	Twitter
3	24 (28.2)	Facebook
4	17 (20.0)	写真加工アプリ (instagram / Fotor)
5	9 (10.6)	カメラアプリ / 音楽関連のアプリ (AccuRadio / DropMusic) / ゲーム (モンスト / GREE / iRealPro / DEEMO)



8	8 (9.4)	乗換案内
9	7 (8.2)	クックパッド
10	4 (4.7)	ニュースアプリ (SmartNews/グノシー) /WEAR
12	3 (3.5)	HotPepper/ディズニー (ディズニーマーケット/待ち時間)
14	2 (2.4)	天気予報/まとめサイト (NEVERまとめ) /女性用スケジュールアプリ (ルナルナ/女子カレ) /データフォルダ (clipbox)

問10-4 スマートフォンで閲覧しているサイトを教えてください。(自由記入)

順位	コメント数 (割合：%)	サイト名
1	16 (18.8)	ブログ (ameba/ファッション/芸能人/モデル)
2	8 (9.4)	Google/Yahoo! JAPAN (知恵袋含む)
4	7 (8.2)	YouTube
5	6 (7.1)	まとめサイト (NAVERまとめ) /通販サイト (ZOZOTOWN/RyuRyu/BUYMA)
7	4 (4.7)	大学関連 (ACS-II/HP/学習用) /お店のサイト (HotPepper/ぐるナビ)
9	3 (3.5)	ファッションサイト (mery) /ゲーム関連 (グリーン/モバゲー/攻略サイト)
11	2 (2.4)	EXILEmobile/旅行サイト (H.I.S)

#### 〈調査対象者の属性〉

		2012年		2013年		2014年	
		実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)	実数(人)	比率(%)
計		96	100.0	79	100.0	85	100.0
性別	男性	19	19.8	16	20.3	19	22.4
	女性	77	80.2	63	79.7	66	77.6
年齢	20歳	58	60.4	60	75.9	57	67.1
	21歳	33	34.4	17	21.5	28	32.9
	22歳	2	2.1	1	1.3	0	—
	23歳以上	2	2.1	0	—	0	—
	NA	1	1.0	1	1.3		
出身*	東京	35	36.5	20	25.3	35	41.2
	関東 (東京以外)	47	49.0	46	58.2	35	41.2
	東日本 (関東以外)	15	15.6	6	7.6	11	12.9
	西日本	5	5.2	7	8.9	4	4.7
	日本以外	2	2.1	0	—	0	—
未既婚	未婚			76	96.2	83	97.6
	既婚			0	—	0	—
	NA			3	3.8	2	2.4
学科**	ホスピタリティ・マネジメント学科	96	100.0	79	100.0	77	90.6
	経営学科					8	9.4

\*2012年では複数項目に回答した者が8名いると思われるが、回収時の点検を怠っており、判別しえないのでそのまま計上することとした。

\*\*2014年度より経営学科でも選択対象科目となった。

